



UNIUNEA EUROPEANĂ

GUVERNUL ROMÂNIEI  
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI,  
PROTECȚIEI SOCIALE ȘI  
PERSOANELOR VÂRSTAVICE  
AMPONDRUFondul Social European  
POSDRU 2007-2013Institutiunea Națională  
2007-2013GUVERNUL ROMÂNIEI  
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI,  
PROTECȚIEI SOCIALE ȘI  
PERSOANELOR VÂRSTAVICE  
ORDONANȚA NR. 20/2011

## EVALUARE APLICATII IN CADRUL COMPETITIEI DE AFACERI PENTRU INFIINTAREA INTREPRINDERILOR SOCIALE

### I. EVALUARE CONFORM CRITERII DE ELIGIBILITATE

Nr. Crt.	Aplicatii	Eligibilitate		Comentarii
		Eligibil	Neeligibil	
1	Cristina URDA	✓		
2	Mirela TRUFANDA	✓		
3	Bogdan IOANA	✓		
4	Pascu DUMITRU		✓	Aplicatie incompleta si declaratie conflict de interese nedepusa
5	Niculae GHEDZIRA	✓		
6	Robert VASZI		✓	Conflict de interese
7	Daniela ION		✓	Aplicatie incompleta si declaratie conflict de interese nedepusa
8	Carmen ANDREI	✓		





UNIUNEA EUROPEANĂ

GUVERNUL ROMÂNIEI  
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI,  
PROTECTORII SOCIALE ȘI  
PROTECTORII VÂRSTNICII  
IMPROVEIARIFondul Social European  
POSDRU 2007-2013Instrumente Structurale  
2007-2013GUVERNUL ROMÂNIEI  
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI,  
PROTECTORII SOCIALE ȘI  
PROTECTORII VÂRSTNICII  
ORGANISMUL NAȚIONAL VEST

## II. EVALUARE TEHNICĂ APLICATII

### 1. CRISTINA URDA

Criteria de jurizare	Punctaj maxim	Punctaj obtinut evaluare
<b>Capacitatea aplicantului</b>	<b>25</b>	<b>15.7</b>
- Aplicantul a propus o schemă de personal adecvata pentru scopul social și pentru a susține dezvoltarea ideii de afaceri propuse	9	5.2
- Experiența anterioară în lucrul cu grupurile vulnerabile este bine ilustrată	8	6.7
- Aplicantul are o capacitate financiară adecvata pentru a co-finanta dezvoltarea ideii de afaceri propusă	8	3.8
<b>Misiunea socială a ideii de afaceri propuse</b>	<b>25</b>	<b>10.5</b>
- Ideea de afaceri propusă are un scop social bine definit și este relevant pentru comunitățile de romi	10	3.8
- Cei 5 noi angajați ai întreprinderii sociale nou înființate sunt de etnie roma	8	2.8
- Regiunea și comunitatea de romi selectate reflectă scopul social al ideii de afaceri propuse	7	3.8
<b>Planificarea afacerii sociale propuse</b>	<b>25</b>	<b>13.3</b>
- Procesul de producție este bine evidențiat	4	3.5
- Avantajele competitive sunt bine evidențiate	4	1.8
- Canalele de distribuție sunt clar specificate	4	1.5
- Cererea identificată justifică realizarea produselor/serviciilor	4	1.8
- Produsele/serviciile finale sunt descrise în detaliu	3	2.3
- Resursele implicate (materie primă, echipamente, resurse umane) sunt corect integrate în procesul de producție	3	1.3
- Profilul competitorilor identificați este bine corelat cu avantajele competitive ale produselor/serviciilor realizate	3	1.0
<b>Sustenabilitatea afacerii sociale propuse</b>	<b>25</b>	<b>9.0</b>
- Valoarea și structura investiției inițiale e corect reflectată în bugetul prezentat	8	2.3
- Propunerile pentru reinvestirea profitului susțin continuitatea afacerii pe o perioadă de minim 3 ani	7	3.5
- Aplicația include o strategie clară de atragere a finanțării complementare (prezentarea unei scrisori de intenție din partea unei autorități a administrației publice locale de a intra în parteneriat cu întreprinderea socială nou înființată constituie un avantaj)	5	1.3
- Potențialul de replicabilitate a afacerii (exemplu: în sistem de franciză socială) este clar evidențiat în aplicație	5	1.8
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>48.5</b>

**CADI**  
CENTRUL NAȚIONAL DE  
CERCETARE ȘI DEZVOLTARE ÎN  
CĂMINĂRI



GUVERNUL ROMÂNIEI  
DEPARTAMENTUL PENTRU  
RELĂȚII INTERETNICI  
Diversitatea. Rennește Identități



Investește în oameni!

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 - 2013

